



Motivorientierte Mitarbeiterbindung und Erwartungsmanagement

Banken sind nicht nur wegen der Verknappung von Fachkräften daran interessiert Mitarbeiter an ihr Unternehmen zu binden. Die Auswirkungen von ungewollter Fluktuation sind vielfältig und teuer. So kostet eine Neubesetzung der Bank laut Studien bis zu einem Jahresgehalt. Ist man sich der hohen Bedeutung der Mitarbeiter für die gesamte Unternehmensperformance und die Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb bewusst, muss man sich mit viel Aufmerksamkeit, Engagement und zu betreibenden Aufwand der Mitarbeiterbindung zuwenden.

- Inhalte**
- Bestandsaufnahme und kontextbezogene Bindungsziele definieren
 - Motive und Ursachen für Bindung
 - Bindung und der Zusammenhang zu Leistung und Teamerfolg
 - Altersbezogene Motive als Grundlage von Bindung
 - Systematische Mitarbeiterbindung durch Erwartungsmanagement
 - Rolle der Führungskraft für die Mitarbeiterbindung
 - Maßnahmen des Bindungsmanagements: Führungskräfteentwicklung, Einstellungsmanagement, Sozialisierungsmodelle, Job-Designs, Leistungen des AG...
 - Kündigungsmanagement professionell nutzen
 - Organisationsentwicklung: Verständnis und Fertigkeiten für motivorientierte Mitarbeiterbindung entwickeln
 - Verknüpfung zum Risikomanagement Personal (MaRisk)

Zielgruppe Vorstand, LeiterInnen Personal, Mitarbeiter Personal

Zielsetzung/Nutzen Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung der Arbeitnehmer an die Bank wirken nur dann als Anreiz, wenn sie dem Bedarf der Arbeitnehmer entsprechen. Ziel des Workshops ist es unterschiedliche Methoden und Handlungsfelder des motivorientierten Bindungsmanagements aufzuzeigen, mit denen Sie die Verbundenheit Ihrer Fachkräfte steigern können. Anhand von Beispielen entwickeln Sie konkrete Umsetzungsmöglichkeiten für eine sensible, strategische Vorgehensweise.

Termin 24.06.2014 Akademiestandort Karlsruhe-Rüppurr

Trainer
Gabriele Herdin

Firma
Herdin Training

Kontakt für Fragen zu Veranstaltungsinhalten, individueller Qualifizierung (IQ) ...

Torsten Karle, Fon: 0711 45 81-32 34
mailto: torsten.karle@bwgv-akademie.de

Buchungen, Änderungen, Terminen, freien Plätzen, Abrechnungen ...
KundenServiceCenter, Fon: 0721 98 98-1 00

Infos und Anmeldung Internet
www.bwgv-akademie.de

Anmeldung Fax/Fon
0721 98 98-4 10/1 00

Anmeldung E-Mail
kundenservicecenter@bwgv-akademie.de

ANMELDUNGEN 2014

Datum, Uhrzeit, Veranstaltungsort, Preis	Kürzel	Name, Vorname, Geburtstag, mailto, GENO-User-ID	x=ohne Übernachtung
24.06.2014 Akademiestandort Karlsruhe-Rüppurr Preis Mitglieder: 390,00 EUR Preis Nichtmitglieder: 429,00 EUR	PS385.14.1		

zzgl. Kosten für Verpflegung und ggf. Übernachtung

Anmeldung Unternehmen

Firma des veranlassenden Unternehmens

Ansprechpartner/in

Fon

Fax

E-Mail-Adresse

Datum, Unterschrift

Anmeldung privat

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Fon

Fax

Bankleitzahl, Kontonummer

Datum, Unterschrift

Für die Anmeldung gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der bwgv-Akademie - www.bwgv-akademie.de