

Personalmanagement Personalmanagement

Strategisches Personalmanagement - die Genossenschaftsbank als attraktiver und zukunftsorientierter Arbeitgeber

Erfolgreiches Personalmanagement zeichnet sich durch moderne Konzepte und Mitgestaltung der Geschäftsstrategie aus. Zusätzlich ist es wichtig, sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren, um die richtigen Mitarbeiter weiterhin an sich zu binden bzw. neue gewinnen zu können. Die Anforderungen an das Personalmanagement von Seiten der Geschäftsleitung aber auch von Seiten der MitarbeiterInnen sind heute so vielfältig und umfangreich wie nie zuvor.

Um diesen Herausforderungen adäquat begegnen zu können ist es unerlässlich, aus unterschiedlichen Blickwinkel drauf zusehen, Trends zu erkennen und ggf. neue Wege einzuschlagen.

- Inhalte**
- Aktuelle wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklungen und die Auswirkung auf das Personalmanagement
 - Familienfreundliche Personalpolitik - ein neuer Standard?
 - Leistungsträger aus eigenen Reihen entwickeln - Anforderungen an das Talentmanagement und Best-Practice-Beispiele
 - Generationenmodelle und Lebensspannen analysieren - für eine altersgerechte Personalentwicklung
 - Mitarbeiterbindung - Maßnahmen für unterschiedliche Altersgruppen
 - Zukunftsmanagement - Personal

Zielgruppe PersonalleiterInnen, PersonalentwicklerInnen

Zielsetzung/Nutzen Die TeilnehmerInnen lernen aktuelle Trends im Personalmanagement kennen; theoretische Grundlageninformationen und Best-Practice-Beispiele geben Impulse für neue Ausrichtungen und lassen neue Wege erkennbar werden. Die TeilnehmerInnen erfahren, was Arbeitgeberattraktivität ausmacht und gewinnen Einblick in entsprechende Messverfahren. Die Erfolgsfaktoren der Personalarbeit werden direkt in Maßnahmenpläne umgesetzt.

Termin 18.-19.03.2013 Akademiestandort Stuttgart-Hohenheim

Trainer
Gabriele Herdin

Firma
Herdin Training

Kontakt für Fragen zu Veranstaltungsinhalten, individueller Qualifizierung (IQ) ...

Torsten Karle, Fon: 0711 45 81-32 34
mailto: torsten.karle@bwgv-akademie.de

Buchungen, Änderungen, Terminen, freien Plätzen, Abrechnungen ...

KundenServiceCenter, Fon: 0721 98 98-1 00

Infos und Anmeldung Internet
www.bwgv-akademie.de

Anmeldung Fax/Fon
0721 98 98-4 10/1 00

Anmeldung E-Mail
kundenservicecenter@bwgv-akademie.de

ANMELDUNGEN 2013

Datum, Uhrzeit, Veranstaltungsort, Preis	Kürzel	Name, Vorname, Geburtstag, mailto, GENO-User-ID	x=ohne Übernachtung
18.-19.03.2013 Akademiestandort Stuttgart-Hohenheim Preis Mitglieder: 715,00 EUR Preis Nichtmitglieder: 786,50 EUR	PS368.13.1		

zzgl. Kosten für Verpflegung und ggf. Übernachtung

Anmeldung Unternehmen

Firma des veranlassenden Unternehmens

Ansprechpartner/in

Fon

Fax

E-Mail-Adresse

Datum, Unterschrift

Anmeldung privat

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Fon

Fax

Bankleitzahl, Kontonummer

Datum, Unterschrift

Für die Anmeldung gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der bwgv-Akademie - www.bwgv-akademie.de