



Personalmanagement

Nachhaltiges Personalmanagement für Profis - die Genossenschaftsbank als attraktiver und zukunftsorientierter Arbeitgeber

V-Programm 2014 – S. 90

Nachhaltiges Personalmanagement zeichnet sich durch moderne Konzepte und die Mitgestaltung der Geschäftsstrategie aus. Dabei sind die Anforderungen an das Personalmanagement so vielfältig und umfangreich wie nie zuvor - sowohl von Seiten der Geschäftsleitung als auch von Seiten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Eine besondere Herausforderung für die Verantwortlichen, die im Hinblick auf die demografische Entwicklung immer stärker an Bedeutung gewinnt, ist die Positionierung des Unternehmens als attraktiver Arbeitgeber, um die richtigen Mitarbeiter weiterhin zu binden bzw. neue gewinnen zu können.

Um dieser Vielzahl an Anforderungen adäquat zu begegnen, ist es unerlässlich, aus unterschiedlichen Blickwinkeln auf die Gesamthematik zu schauen, Trends zu erkennen und ggf. neue Wege einzuschlagen.

- Inhalte**
- Aktuelle wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklungen und die Auswirkung auf das Personalmanagement
 - Familienfreundliche Personalpolitik - ein neuer Standard?
 - Leistungsträger aus den eigenen Reihen entwickeln - Anforderungen an das Talentmanagement und Best-Practice-Beispiele
 - Generationenmodelle und Lebensspannen analysieren - für eine altersgerechte Personalentwicklung
 - Mitarbeiterbindung - Maßnahmen für unterschiedliche Altersgruppen
 - Zukunftsmanagement - Personal

Zielgruppe PersonalleiterInnen, PersonalentwicklerInnen

Zielsetzung/Nutzen Die TeilnehmerInnen lernen aktuelle Trends im Personalmanagement kennen. Theoretische Grundlageninformationen und Best-Practice-Beispiele geben Impulse für neue Ausrichtungen und lassen alternative Wege erkennbar werden. Die TeilnehmerInnen erfahren, was Arbeitgeberattraktivität ausmacht und gewinnen Einblick in entsprechende Messverfahren. Die Erfolgsfaktoren der Personalarbeit werden direkt in Maßnahmenpläne umgesetzt.

Termin 19.-20.03.2014, Karlsruhe-Rüppurr

Trainerin Gabriele Herdin, Herdin Training

Kontakt für Fragen zu Veranstaltungsinhalten, individueller Qualifizierung (IQ) ...

Torsten Karle, Fon: 0711 45 81-32 34
mailto: torsten.karle@bwgv-akademie.de

Buchungen, Änderungen, Terminen, freien Plätzen, Abrechnungen ...

KundenServiceCenter, Fon: 0721 98 98-1 00

Infos und Anmeldung Internet

www.bwgv-akademie.de

Anmeldung Fax/Fon

0721 98 98-4 10/1 00

Anmeldung E-Mail

kundenservicecenter@bwgv-akademie.de

ANMELDUNGEN 2014

Datum, Uhrzeit, Veranstaltungsort, Preis	Kürzel	Name, Vorname, Geburtstag, mailto, GENO-User-ID	x=ohne Übernachtung
19.-20.03.2014 Akademiestandort Karlsruhe-Rüppurr Preis Mitglieder: 740,00 EUR Preis Nichtmitglieder: 814,00 EUR	PS368.14.1		

zzgl. Kosten für Verpflegung und ggf. Übernachtung

Anmeldung Unternehmen

Firma des veranlassenden Unternehmens

Ansprechpartner/in

Fon

Fax

E-Mail-Adresse

Datum, Unterschrift

Anmeldung privat

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Fon

Fax

Bankleitzahl, Kontonummer

Datum, Unterschrift

Für die Anmeldung gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der bwgv-Akademie - www.bwgv-akademie.de